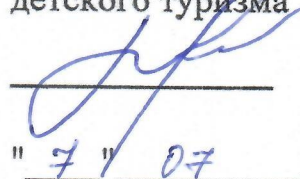


УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
Волгоградского отделения
Проектного офиса Южного
Федерального округа по развитию
детского туризма



А.С.Растегаев

" 7 " 07 2022г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Регионального конкурса
туристских проектов для детей

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении регионального конкурса туристских проектов для детей (далее – Конкурс) определяет его цели, задачи, сроки и порядок проведения, а также критерии отбора и оценки конкурсных работ.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с Положением о Проектном офисе Российского союза туристской индустрии по детскому туризму, утвержденным 22.12.2020 комитетом по развитию туризма Волгоградской области (далее – Комитет) и Региональным Союзом Туристской индустрии (РСТ) Волгоградской области.

1.3. Организатор Конкурса — Волгоградское отделение Проектного офиса Южного Федерального округа по развитию детского туризма (далее – Проектный офис).

1.4. Цель Конкурса – выявление и продвижение среди целевых сообществ конкурентоспособных, безопасных и востребованных детских туристских проектов для детей.

1.5. Задачи Конкурса:

- выявление, обобщение и тиражирование лучших региональных детских туристских продуктов;

- мотивирование специалистов сферы образования, культуры, туризма, отдыха и оздоровления детей к созданию новых актуальных туристских продуктов, адресованных детской аудитории;

- формирование банка лучших региональных продуктов в сфере детского туризма.

1.6. Общие понятия:

В настоящем Положении под "туристским проектом для детей" понимаются туристские маршруты, продукты, программы, а также концепции

туристских маршрутов, продуктов, программ, целевой аудиторией которых являются организованные группы несовершеннолетних туристов, семьи с несовершеннолетними детьми, дети, пребывающие в детских оздоровительных лагерях.

Туристский маршрут – путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов.

Туристский продукт – комплекс услуг, работ и товаров, удовлетворяющих потребности туриста в ходе путешествия, подготовленный туроператором и реализуемый, как единое целое. В состав туристического продукта могут входить: перевозка, размещение, экскурсионное обслуживание, дополнительные услуги, товары, приобретаемые в ходе путешествия и т. д.

Детский оздоровительный лагерь (далее ДОЛ) – организованное место отдыха и оздоровления детей в период каникул или иной период, предусмотренный режимом функционирования организации.

2. Организационная структура Конкурса

2.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Проектный офис.

2.2. Комитет выполняет организационно-техническую работу по объявлению Конкурса, приему и подготовке материалов для рассмотрения конкурсной комиссией, ведению делопроизводства, объявлению победителей Конкурса, а также решение других организационных вопросов.

2.3. Для проведения Конкурса Проектным офисом формируется конкурсная комиссия. Конкурсная комиссия осуществляет оценку направленных участниками материалов.

Форма оценки – очная, заочная, дистанционная (с использованием онлайн платформ).

2.3.1. Члены конкурсной комиссии:

- представители общественных/некоммерческих профессиональных объединений в сфере туризма, осуществляющие свою деятельность на территории Российской Федерации (РСТ, ОСИГ, Проектный офис);

- представители органов исполнительной власти, администрации города Волгограда, осуществляющих деятельность в сферах туризма, образования и молодежной политики (в том числе муниципальных образовательных учреждений Волгоградской области), культуры (в том числе – представители музейных учреждений Волгоградской области), промышленности и торговли;

- представители регионального Управления Федеральной службы по надзору защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор) (по согласованию);

- представители ВУЗов и СУЗов Волгоградской области,

осуществляющих подготовку по направлениям "Туризм и сервис", а также социально-педагогическим дисциплинам (по согласованию);

- представители родительских общественных организаций/ объединений;
- представители Детского совета по туризму Волгоградской области.

2.3.2. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается Проектным офисом.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками конкурсам могут являться организации, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации, студенты профильных специальностей.

3.2. Организация - участник Конкурса не является иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утвержденный Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны), в совокупности превышает 50 процентов.

3.3. Индивидуальный предприниматель, самозанятый гражданин, студент является гражданином Российской Федерации.

3.4. Заявки, включающие сформированный конкурсный проект, могут быть поданы действующими туроператорами, сведения о которых внесены в Единый федеральный реестр туроператоров, а также организациями и физическими лицами не осуществляющими туроператорскую деятельность, при наличии "гарантийного письма" в свободной форме (письма – заключения от туроператорской компании Волгоградской области, сведения о которой внесены в Единый федеральный реестр туроператоров, содержащего в себе информацию о партнерских отношениях (партнерских намерениях) в части реализации конкурсного проекта) или без такого письма (для категории "Концепция детского туристического проекта").

4. Сроки, порядок и условия проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится с 7 июля по 27 сентября 2022 года в очно-заочной форме:

- информационная кампания о проведении Конкурса и прием конкурсных заявок – с 7 июля по 4 сентября 2022 года;

- рассмотрение членами конкурсной комиссии заявок, заседание конкурсной комиссии и подведение итогов – с 5 по 25 сентября 2022 года;
- награждение победителей в рамках празднования Международного Дня туризма 2022.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как реализуемые на территории Волгоградской области маршруты (программы), так и проекты маршрутов (программ), планируемых к реализации на территории Волгоградской области.

4.3. Конкурс проводится по следующим категориям и номинациям:

4.3.1. Категория "Лучший детский туристский маршрут"

Номинации:

- культурно-познавательный маршрут;
- военно- патриотический маршрут;
- маршрут в сфере активного, в том числе экологического туризма;
- маршрут в сфере промышленного туризма и профориентации.

4.3.2. Категория "Лучший детский туристский продукт"

Номинации:

- турпродукт в сфере культурно-познавательного туризма;
- турпродукт в сфере военно- патриотического туризма;
- турпродукт в сфере активного, в том числе экологического туризма;
- турпродукт в сфере событийного туризма.

4.3.3. Категория "Лучшая программа детского отдыха" (программы тематического детского отдыха на базе ДОЛ).

Номинации:

- лучшая программа военно-патриотической направленности;
- лучшая программа активного отдыха (в том числе спортивной и туристской направленности);
- лучшая программа образовательной направленности (по предметам школьной образовательной программы);
- лучшая программа творческой направленности (тематические программы для юных художников, музыкантов и участников иных творческих объединений детей и юношества).

4.3.4. Категория "Лучшая концепция детского туристского проекта".

В рамках категории рассматриваются туристские проекты для детей (маршруты, продукты, программы, события), находящиеся на стадии разработанной концепции проекта, но не реализованные на практике.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо до 4 сентября 2022 года в адрес

комитета на электронную почту Gkaturcenter@yandex.ru направить пакет конкурсных материалов:

- заявка на участие в Конкурсе (Приложение 1);
- согласие на обработку персональных данных (Приложение 2);
- описание программы в свободной форме (не более 3-х страниц формата А4), содержащее:

возраст участников, на которых рассчитана программа;

разбивку по дням, тайминг;

схему маршрута с указанием расстояний;

основные объекты показа;

инфраструктурная информация: режим питания, сведения о коллективных средствах размещения с указанием категории, режима размещения.

- смета из расчета группы по формуле "15 + 2" (по образцу в Приложении 3);

- сезонность;

- максимальный объем реализации в год (групп/ человек);

- фотоматериалы (минимум 10 фото, максимум 20 фото высокого качества): основные объекты показа, коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, фото с туристами (для действующих проектов) в печатной форме формата А4;

- медиапрезентация в форматах *pdf, *ppt, или *pptx в соответствии со структурой (Приложение 4), не более 10 слайдов.

4.4.1. Фото и медиаматериалы дублируются размещением в облачных хранилищах с указанием ссылки на материалы в описательной части программы.

4.5. Количество заявок, представляемых на Конкурс одним участником, не ограничено. Принимаются к рассмотрению индивидуальные и коллективные заявки. При подаче коллективного проекта подается одна Заявка с указанием всех Участников.

4.6. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать материалы, нарушающие авторские права, а также другие законы Российской Федерации.

4.7. Конкурсные материалы оцениваются по 5-тибалльной шкале (каждому критерию присваивается оценка от 1 до 5 баллов) по следующим критериям:

- безопасность проекта;

- наличие образовательного, просветительского и воспитательного аспектов;

- соответствие проекта заявленной тематике и целевой аудитории;

- наличие креативной идеи туристского проекта;
- использование современных туристских технологий в организации проекта/упаковке /продвижении /вовлечении целевой аудитории;
- презентация проекта (качество представленных конкурсных материалов, полнота сведений о проекте).

4.8. Конкурсные материалы не рецензируются и не возвращаются. Участие в Конкурсе предполагает согласие автора на публикацию работы, в том числе на сайте Конкурса, в социальных сетях и СМИ.

4.9. Контактная информация о конкурсе: главный специалист отдела проектной деятельности ГКУ ВО "Региональный центр туризма" Кныш Анастасия Романовна, тел: +79093815196.

4.10. Положение о проведении конкурса размещается на сайте: <http://www.turizm-volgograd.ru/> <https://tourism.volgograd.ru/>

5. Подведение итогов Конкурса и награждение

5.1. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией и утверждаются Проектным офисом.

5.2. Итоговая оценка туристского проекта рассчитывается методом простого математического сложения суммы баллов, присужденной членами конкурсной комиссии по каждому критерию.

5.3. В случае несоответствия содержания конкурсных материалов категории или номинации конкурсная комиссия вправе перенести заявку в соответствующую категорию или номинацию.

5.4. В случае если количество заявок, поданных на участие в Конкурсе в номинации составляет менее 3 штук, конкурс в данной номинации не проводится, победитель и призеры не определяются.

5.3 Победитель (1-е место) и призеры (2-е и 3-е место) в каждой категории и каждой номинации Конкурса награждаются дипломами Регионального Союза Туриндустрии Волгоградской области (РСТ) и Регионального отделения Проектного офиса по развитию детского туризма ЮФО.

5.3.1 Победители и призеры Конкурса получают гарантированную информационную поддержку в продвижении туристских проектов:

1-е место:	Размещение информации о маршруте (проекте) на информационном портале о туризме Волгоградской области welcomevolgograd.com в течении 6 мес. с даты подведения итогов Конкурса; Рассылка информации о маршруте (программе) партнерам ТИЦ Волгоградской области, регионам-партнерам Волгоградской области в сфере развития туризма.
2-е	Размещение информации о маршруте (проекте) на информационном

место:	портале о туризме Волгоградской области welcomevolgograd.com в течении 4 мес. с даты подведения итогов Конкурса; Рассылка информации о маршруте (программе) партнерам ТИЦ Волгоградской области, регионам-партнерам Волгоградской области в сфере развития туризма.
3-е место:	Размещение информации о маршруте (проекте) на информационном портале о туризме Волгоградской области welcomevolgograd.com в течении 2 мес. с даты подведения итогов Конкурса. Рассылка информации о маршруте (программе) партнерам ТИЦ Волгоградской области, регионам-партнерам Волгоградской области в сфере развития туризма.

5.3.2 Победители и призеры Конкурса получают возможность принять участие в семинаре-практикуме по теме разработки идей детских туристических маршрутов.

5.4. Участники Конкурса награждаются сертификатами Регионального Союза Туриндустрии Волгоградской области (РСТ).

Приложение 1
к Положению о проведении
Регионального конкурса
туристских проектов для детей

Заявка

на участие в Региональном конкурсе туристских проектов для детей

1. Наименование Участника, ОГРН, ИНН (РТО - для туроператоров)/ФИО

2. Руководитель организации, должность

3. Местонахождение, почтовый адрес Участника

4. Автор и руководитель проекта, должность в организации

5. Контактные данные Участника (номер телефона, e-mail)

6. Категория, в которой представлена работа

7. Номинация, в которой представлена работа

8. Название конкурсной работы

9.* (для НЕ туроператоров) Наименование туроператорской компании, "гарантирующей" реализацию конкурсного маршрута (программы) с указанием ИНН, ОГРН, РТО, ФИО руководителя

Приложение 2
к Положению о проведении
Регионального конкурса
туристских проектов для детей

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

Я, _____

_____ ,
(фамилия, имя, отчество, дата рождения)

проживающий(-ая) по адресу:

паспорт _____,

(серия, номер)

выданный _____

(дата выдачи)

_____ ,
(наименование органа, выдавшего паспорт)

даю согласие на обработку моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, пол, номер контактного телефона, место работы, должность, адрес электронной почты в целях оформления документации по организации и подведению итогов Регионального конкурса туристских проектов для детей.

Настоящим даю согласие на совершение в вышеперечисленных целях следующих действий с моими персональными данными: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в т. ч. передача), уничтожение посредством автоматизированной смешанной обработки, с передачей по внутренней сети организации, с передачей по сети Интернет.

Согласие действует на период с момента предоставления до 31.12.2022 года и прекращается по истечении срока действия документа.

Данное согласие может быть отозвано по письменному заявлению субъекта персональных данных или его законного представителя.

" ____ " _____ 2022 г. _____ / _____

Приложение 3
к Положению о пр
Регионального кон
туристских проект

Смета к маршруту
(образец для заполнения – наименования могут быть изменены)

именование	Ед измерения	Кол-во единиц	Стоимость единицы	Всего на группу (количество)	Расходы на чел.	Билет дет
га программы	дни					
ус на 2 дня часы	часы					
проводящий, дни	дни					
(ночи + завтрак)	дни					
Завтрак	шт.					
Обед	шт.					
Ужин	шт.					
питьевая вода	шт.					
зюк (перекус)	шт.					
ей 1 (билеты)	шт.					

1 экскурсионное служивание	шт.					
приятие (цирк, концерт и т.д.) (билеты)	шт.					
актив (мастер- класс, билет)	шт.					
актив программа на группу	шт.					
ВСЕГО						
пр. каждый 11-й чел						
ДГ на ребенка						
иссией ТО, 10%						

Приложение 4
к Положению о проведении
Регионального конкурса
туристских проектов для детей

СТРУКТУРА МЕДИАПРЕЗЕНТАЦИИ

№ п/п	Содержание	Кол-во слайдов
1	Конкурсная номинация Наименование маршрута (проекта) Целевая аудитория	1
2	Программа маршрута (с указанием тайминга)	1 - 2
3	Карта-схема маршрута (с указанием расстояний и остановочных пунктов)	1
4	Основные объекты экскурсионного показа	3 - 4
5	Основные инфраструктурные объекты (коллективные средства размещения, предприятия общественного питания)	2